



People Excellence Awards

Οι επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού και οι Γενικοί Διευθυντές κλήθηκαν να αναδείξουν τις καλύτερες πρωτοβουλίες σε κάθε μία από τις 3 κατηγορίες βράβευσης 2020:

- Διαμόρφωση ψηφιακής κουλτούρας
- Ευθυγράμμιση της απόδοσης του εργαζόμενου με τις προτεραιότητες της εταιρείας
- Εμπειρία του εργαζόμενου

Συνολικά, αναδείχθηκαν 18 πρωτοβουλίες από τους επικεφαλής Ανθρώπινου Δυναμικού στον εκάστοτε κλάδο, ενώ **4** από αυτές βραβεύτηκαν και σε επίπεδο **CEOs**, ανεξαρτήτως κλάδου.



© 2021 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

kpmg.com/socialmedia



Επιτροπές People Excellence Awards

Επιτροπή Θεσμικών

Η Επιτροπή Θεσμικών απαρτίζεται από στελέχη θεσμικών φορέων της ελληνικής αγοράς. Αποστολή της είναι η διασφάλιση της αντικειμενικότητας και της διαφάνειας της διαδικασίας.

Μέλη επιτροπής 2021



Μαρία Αλεξίου
Πρόεδρος ΕΔΕΚΕ



Γιάννης Κολοβός
Μέλος ΕΑΣΕ



Γιάννης Σιδηρόπουλος
ΣΕΒ-Policy Expert,
Ανάπτυξη Ανθρώ -
πινου Κεφαλαίου



Λεωνίδας Χυτήρης
Καθηγητής -
Πανεπιστήμιο
Πειραιά



Σωτήρης Σταματίου
Πρόεδρος ΣΔΑΔΕ

Συμβουλευτική Επιτροπή

Η Συμβουλευτική Επιτροπή απαρτίζεται από υψηλόβαθμα στελέχη Ανθρώπινου Δυναμικού ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά προκειμένου να μεταφέρει τη γνώση από τη λειτουργία της τοπικής αγοράς και να συμβάλλει στη δημιουργία θεματολογίας συμβατής με την ελληνική πραγματικότητα.

Μέλη επιτροπής 2021



Chris Aris
Novartis



Σίσσυ Αμβροσιάδου
Όμιλος Imerys



Δημήτρης Αρτίκοπουλος
ΑΒ Βασιλόπουλος



Μαρίνα Βέργου
Groupama
Ασφαλιστική



Μαριλίζα Γρηγοροπούλου
Παπαδόπουλος Ε.Ι.Α.Ε.
Βιομηχανία Μπισκότων



Ελένη Δρακοπούλου
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



Γιάννης Κόλλας
Titan Cement



Φραγκίσκη Μελίσα
Alpha Bank Greece



Ηρώ Μέλλιου
Vodafone



Δήμητρα Μπρακατσέλου
Όμιλος Μυτιληναίος



Έλενα Παπαδοπούλου
Όμιλος ΟΤΕ



Γιώργος Παρτσακούλακας
Παπαστράτος



Νατάσσα Πασχάλη
Όμιλος Eurobank



Νατάσα Σπύρου
Όμιλος Φουρλής



Αλέξανδρος Τζαδήμας
Όμιλος Ελληνικών
Πετρελαίων



Τάσος Τσουμάνης
ΠΛΑΙΣΙΟ
Computers

Πρωτοβουλίες που βραβεύτηκαν

ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Coca-Cola Τρία Ψίλων / Κλάδος τροφίμων-ποτών

Η εταιρεία ανέπτυξε πολυεπίπεδη στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού επενδύοντας σε AI και IoT, όπως το σύστημα Augmented Reality (διαχείριση αποθήκης με Vision Picking). Ενισχύει την τεχνολογία των ανθρώπων της, εξασφαλίζοντας πιο αποτελεσματική εξυπηρέτηση για τους πελάτες, ενώ διαθέτει σύγχρονα εργαλεία ανάπτυξης εργαζομένων (π.χ. διαδραστικό portal Hello, application ανατροφοδότησης "Performance 4 Growth"). Σημειώθηκε ευρύτατη αξιοποίηση των εργαλείων.

Papastratos S.A. / κλάδος βιομηχανίας

Η Εταιρεία ανέλαβε πρωτοβουλίες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με επίκεντρο τη δημιουργία νέας Διεύθυνσης Digital, την υλοποίηση στοχευμένων προγραμμάτων ανάπτυξης ψηφιακής κουλτούρας και ικανοτήτων και τη σχεδίαση ψηφιακών πλατφορμών και συστημάτων για τους εργαζομένους, την παραγωγή και τις πωλήσεις. Αποτέλεσμα ήταν η σημαντική αύξηση των δεικτών στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό περιβάλλον.

Πλαίσιο Computers A.E.B.E. / κλάδος λιανικού εμπορίου

Η Εταιρεία στόχευσε στην εξέλιξη του HR από Data Entry σε Data Management & Controlling, για εξοικονόμηση χρόνου και εξασφάλιση πρόσβασης και ευκολίας στη χρήση. Η ψηφιοποίηση διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού μέσω συστημάτων όπως Workable, SAP Development & Success Factors πέτυχε σημαντική αύξηση παραγωγικότητας και μετατόπιση από διαχειριστικές σε ουσιαστικές εργασίες.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ CEOs

Vodafone - Panafon / κλάδος τεχνολογίας

Εκφράζοντας τη στρατηγική ψηφιοποίησης υπηρεσιών και εμπειρίας πελατών και εργαζομένων, η Εταιρεία επικεντρώθηκε στην εισαγωγή και υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων εργασίας, διευκολύνοντας την ενημέρωση, την επικοινωνία, την εκπαίδευση, τη διαχείριση έργων, τη στοχοθεσία, την παρακολούθηση-αξιολόγηση της απόδοσης και την αποτελεσματική εξ αποστάσεως συνεργασία, αυξάνοντας τους δείκτες ψηφιακής ετοιμότητας και engagement και την ικανοποίηση εργαζομένων.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ CEOs

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Coca-Cola Τρία Ψίλων / Κλάδος τροφίμων-ποτών

Μέσω ολιστικού πλάνου πρωτοβουλιών επιδιώκεται διασφάλιση σύνδεσης ανθρώπων και εταιρικής στρατηγικής. Αυτό επιτυγχάνεται με θεσμούς όπως διατμηματικά συνέδρια Guiding Coalition και Leader's Day και πρωτοβουλίες όπως Senior Leadership Roadshows, ετήσιο συνέδριο Πωλήσεων - Marketing, και δράσεις εμπλοκής της Γενικής Διεύθυνσης, όπως BU Connection Hours και GM Talks. Η δέσμευση εργαζομένων στους εταιρικούς στόχους έφτασε στο 88%.

Eurobank A.E. / Χρηματοοικονομικός κλάδος

Η Εταιρεία ανέπτυξε μηχανισμό διαχείρισης απόδοσης που συνδέει στενά εργασιακές προτεραιότητες-συμπεριφορές και επιχειρησιακή στρατηγική, ενώ επένδυσε στην εμπέδωση στρατηγικών στόχων με σειρά πρωτοβουλιών. Η ευθυγραμμισμένη συνεισφορά εργαζομένων ενθαρρύνεται μέσω ετήσιου διαγωνισμού βραβείων «Πελατοκεντρικότητας», «Συνεργασίας», «Καινοτομίας». Τα ποιοτικά αποτελέσματα δείχνουν υψηλότερα ποσοστά υιοθέτησης του νέου συστήματος αξιολόγησης και αυξανόμενη συμμετοχή στο διαγωνισμό βραβείων.

Papastratos S.A. / κλάδος βιομηχανίας

Το νέο μοντέλο στρατηγικού σχεδιασμού "OGSM" (Objectives - Goals - Strategies - Measurements) ευθυγραμμίζει την απόδοση με τους εταιρικούς στόχους. Επιτρέπει σε κάθε μέλος ομάδας να κατανοήσει τη συμβολή του και να εμπνευστεί μία νοοτροπία εντοπισμού ευκαιριών και διατύπωση προτάσεων που συμβάλλουν στο όραμα και τους στόχους της Εταιρείας. Το μοντέλο υλοποιήθηκε πιλοτικά το 2020 και εφαρμόζεται καθολικά το 2021.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ CEOs

Τραπεζα Πειραιώς A.E. / Χρηματοοικονομικός κλάδος

Το 'Become & Achieve' προωθεί την υψηλή απόδοση, τη διοικητική υπευθυνότητα και προσωπική ευθύνη και την αμοιβαία εμπιστοσύνη. Αποτελεί μία ολιστική προσέγγιση στη διοίκηση της απόδοσης που δίνει εξίσου έμφαση στο 'τι και το 'πώς'. Έτσι, ενισχύεται η επίτευξη των στρατηγικών επιδιώξεων και η διάχυση των εταιρικών αξιών.

Vodafone - Panafon / κλάδος τεχνολογίας

Για την ευθυγράμμιση των προσπαθειών εργαζομένων με τη στρατηγική της Εταιρείας, και με στόχο την ανάπτυξη ψηφιακής κουλτούρας και τη συνεχή, ευέλικτη παραγωγή αξίας, η εξειδικευμένη ομάδα έργου, υλοποίησε αλλαγές του οργανωσιακού μοντέλου και τρόπου εργασίας, εφαρμόζοντας πρότυπο μοντέλο διαχείρισης αλλαγών. Επιπλέον, η αλλαγή του συστήματος αξιών/συμπεριφορών του οργανισμού, συνέβαλε στην επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων.

ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ / Κλάδος λιανικού εμπορίου

Η Εταιρεία επένδυσε σε ένα ισχυρό και σύγχρονο EVP, βασισμένο στους άξονες Rewards, Growth, Organization, People, Work. Στοχευμένες ενέργειες όπως, ενδεικτικά, η εξατομίκευση πλάνου ανάπτυξης, η διεύρυνση ευκαιριών καριέρας και υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης και συμβουλευτικής διατροφής, συνέβαλαν στο Associate Experience. Αποτέλεσμα ήταν η σημαντική αύξηση σε δείκτες-κλειδιά της δέσμευσης των εργαζομένων.

Abbvie Φαρμακευτική A.E. / Φαρμακευτικός κλάδος

Για την αύξηση της παραγωγικότητας και του βαθμού ικανοποίησης σε θέματα work-life balance, η Εταιρεία σχεδίασε ένα ευέλικτο πρόγραμμα εργασίας από το σπίτι, υπολογίζοντας τις διαφορετικές προσωπικές και εργασιακές ανάγκες ανά ρόλο, παρέχοντας τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό. Η πρωτοβουλία είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση των δεικτών ικανοποίησης των εργαζομένων.

Coca-Cola Τρία Ψίλων / Κλάδος τροφίμων-ποτών

Για την ευημερία των ανθρώπων της, η Εταιρεία υλοποιεί ενέργειες ώστε να αισθάνονται ότι εργάζονται σε φιλικό και σύγχρονο περιβάλλον που εμπνέει, όπως οι πρωτοβουλίες "Employee Experience Mapping", "Engagement Booster Plans" και η ομάδα "Engagement Activators", και υλοποιεί δράσεις για την ενίσχυση της ευεξίας με επίκεντρο την ισορροπία προσωπικής-επαγγελματικής ζωής. Παρατηρήθηκε υψηλότερο ποσοστό ικανοποίησης εργαζομένων.

Elpedison S.A. / Κλάδος ενέργειας

Προκειμένου να προσθέσει αξία στην καθημερινότητα των εργαζομένων, η Εταιρεία σχεδίασε νέες, εξατομικευμένες υπηρεσίες μετακίνησης, υγείας και ευεξίας. Μεταξύ άλλων, προσφέρει κάρτες Απεριορίστων Διαδρομών, καλύπτει μέρος του κόστους μετακίνησης με αυτοκίνητο, παρέχει θέση στάθμευσης και πρόσβαση σε προτάσεις και πακέτα υγιεινής διατροφής. Οι εργαζόμενοι αξιοποιούν πλήρως τις νέες παροχές.

Ο.Π.Α.Π. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΤΙΚΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ Α.Ε. / Κλάδος υπηρεσιών

Η Εταιρεία δίνει έμφαση στην εμπειρία των εργαζομένων με ποικιλία παροχών, όπως, προγράμματα υγείας και ασφάλειας ζωής, σύγχρονοι χώροι εργασίας, αναβαθμισμένες δράσεις ευεξίας, ποικιλία εκπαιδευτικών προγραμμάτων για καλλιέργεια δεξιοτήτων του μέλλοντος, Succession Planning & Talent Management, εσωτερικά πρωταθλήματα, πρωτοβουλίες επιβράβευσης, κ.α. Παρατηρήθηκαν υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης σε θέματα υγείας, ασφάλειας και ευεξίας και εκπαίδευσης.

Papastratos S.A. / Κλάδος βιομηχανίας

Η Εταιρεία, με βάση το employee journey, ανέπτυξε λύσεις υποστήριξης της καθημερινής εργασίας, εστιάζοντας στη βελτίωση και ανάπτυξη πρακτικών Onboarding & Integration, Career Management, Learning & Development, Inclusion & Diversity και Επιβράβευσης. Με συγκεκριμένες δράσεις όπως mentoring, leadership development, και στοχευμένες παροχές και προγράμματα Wellbeing, η Εταιρεία κατάφερε να βελτιώσει σημαντικά βασικούς δείκτες.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ CEOs

Procter & Gamble Hellas Ltd / κλάδος εμπορίου

Για την P&G, οι άνθρωποί της αποτελούν τη μεγαλύτερη προτεραιότητα. Αναπτύσσουμε προγράμματα στους άξονες της ευελιξίας, των ευκαιριών ανάπτυξης, της ευεξίας και της διαφορετικότητας. Πρωτοβουλίες όπως η άδεια πατρότητας, ο εξατομικευμένος σχεδιασμός καριέρας, το πρόγραμμα Equality & Inclusion, και το Vibrant Living συμβάλλουν καθημερινά σε μια ουσιαστική εμπειρία για κάθε εργαζόμενο.

Teleperformance Greece SA / κλάδος τεχνολογίας

Οι πολιτικές της εταιρείας εξαλείφουν κάθε ίχνος διαχωρισμού, έχοντας στο DNA της τη διαφορετικότητα και την ποικιλομορφία. Αφουγκραζόμενη τις διαφορετικές ανάγκες των εργαζομένων της μέσα από suggestion boxes και έρευνες ικανοποίησης, εξελίσσεται συνεχώς παρέχοντας relocation packages, πολυάριθμα προνόμια, ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα και πολυάριθμες δράσεις. Έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση σε δείκτες-κλειδιά (NPS, E-Sat, Attrition & Absenteeism).

Vodafone - Panafon / κλάδος τεχνολογίας

Με όραμα κάθε εργαζόμενος να είναι ο εαυτός του και να εξελίσσεται, σε όλα τα στάδια ζωής/καριέρας, η Εταιρεία, διαμόρφωσε εξατομικευμένες υπηρεσίες ανθρώπινου δυναμικού που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες των εργαζομένων, όπως: ευέλικτη εργασία, αμειβόμενη γονική άδεια 16 εβδομάδων, προγράμματα ενδυνάμωσης γυναικών, υπηρεσίες συμβουλευτικής κ.α., ενισχύοντας το employer brand και την ικανοποίηση σε θέματα διαφορετικότητας και ανάπτυξης.

